**Latar Belakang**

Perkembangan teknologi internet telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis, termasuk dalam bidang penjualan produk digital. Salah satu produk digital yang semakin dibutuhkan oleh pelaku usaha adalah logo, yang berfungsi sebagai identitas visual dan branding perusahaan. Pemanfaatan sistem berbasis web dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan jangkauan pemasaran serta mempermudah proses transaksi dengan pelanggan secara online (Putra dkk., 2022). Hal ini menjadi peluang besar bagi desainer grafis untuk menjual karya logonya secara lebih luas melalui sistem berbasis web.

Dalam metode konvensional, proses pemesanan dan penjualan logo biasanya dilakukan melalui komunikasi langsung, media sosial, atau email. Proses ini sering menimbulkan kendala seperti keterlambatan komunikasi, kurangnya dokumentasi transaksi, dan ketidakjelasan dalam revisi desain. Sistem penjualan tradisional memiliki keterbatasan dalam hal efisiensi dan pencatatan data sehingga dapat menghambat pelayanan terhadap pelanggan (Utami & Santoso, 2021). Oleh karena itu, dibutuhkan sistem penjualan logo berbasis web yang terintegrasi dan mampu mengotomatiskan alur pemesanan, pembayaran, hingga pengiriman file.

Selain itu, penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa sistem penjualan berbasis web mampu memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memilih produk, melakukan transaksi, serta memantau status pesanan secara real-time (Nugraha dkk., 2020). Hal ini sejalan dengan kebutuhan pelanggan dalam mendapatkan layanan yang cepat, aman, dan transparan. Dengan adanya sistem ini, pelanggan dapat mengakses katalog logo, melakukan pemesanan, membayar secara online, dan menerima file desain secara langsung tanpa harus bertemu tatap muka dengan desainer.

Dengan demikian, pengembangan sistem penjualan logo berbasis web diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pemasaran produk logo, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan pengalaman transaksi yang lebih efisien dan profesional baik bagi penjual maupun pelanggan.